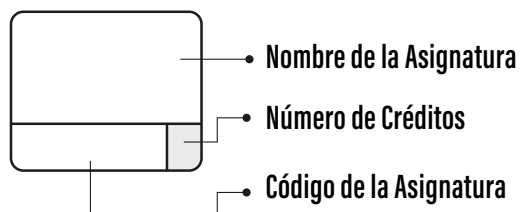


## Plan de Estudios

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
FUNDAMENTACIÓN	<b>ADMINISTRACIÓN DE ENTORNO Y RIESGO</b> Administración de entorno y riesgo I MBA201   4	Administración de entorno y riesgo II MBA301   4		
	<b>INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</b> Inteligencia de negocios para la gerencia I MBA202   4	Inteligencia de negocios para la gerencia II MBA302   4	Inteligencia de negocios para la gerencia III MBA401   4	Analítica de empresa y gobierno corporativo MBA501   4
	<b>ESTRATEGIA</b> Contabilidad gerencial MBA203   4	Estrategia para las finanzas corporativas MBA303   4	Estrategias de marketing para la creación de valor MBA402   4	Evolución empresarial MBA502   4
	<b>COMPETENCIAS BLANDAS</b> Liderazgo y toma de decisiones MBA204   4	Negociación, comunicación y asertividad MBA304   4		
ELECTIVAS			Electiva I MBA403   4	Electiva II MBA503   4
INVESTIGACIÓN			Investigación I/ Investigación en evolución empresarial MBA404   4	Investigación II/ Caso empresarial MBA504   4
	<b>CRÉDITOS: 16</b> <b>ASIGNATURAS: 4</b>	<b>CRÉDITOS: 16</b> <b>ASIGNATURAS: 4</b>	<b>CRÉDITOS: 16</b> <b>ASIGNATURAS: 4</b>	<b>CRÉDITOS: 16</b> <b>ASIGNATURAS: 4</b>



TOTAL DE CRÉDITOS  
DEL PROGRAMA

**64**